

PUBLICACIONES

en estantería

Mónica Meira

Mónica Meira es la artista a la que este año Seguros Bolívar dedica su libro anual. A sus trabajos iniciales de corte pop. sigue una etapa

en que la artista recrea inolvidables objetos y exquisitas telas de gran factura. Viene luego su serie de retratos y autorretratos y en seguida la de bañistas. En uma etapa más reciente, pinta umo extraños paísajes en los que se inscriben unas pequeñas



e indefinibles figuras humanas. La rigurosa formación clásica le ha permitido incursionar en los modos de la plástica contemporánea. La trayectoria temática y cronológica que este libro raza, permite apreciar la sorprendente y constante renovación de su lenguaje, y el perfeccionamiento ininterrumpido de su técnica.

RUBIANO CABALLERO, Germán. Mónica Meira. Villegas Editores. Seguros Bolívar. Bogotá 2010.

El poder

El poder es un libro donde la autora profundiza en el significado que tiene el poder en los sentimientos, la creación, el dinero, las re-

laciones, la salud y la vida. Según ella. lo único que debemos entender es cómo funciona. para ello, muestra tres sencillas llaves que constituyen la forma más poderosa de utilizar esta fuerza y recibir la vida que corresponde a cada ser humano. Es una obra que invita a seguir explorando



y comprendiendo las fabulosas herramientas que están a nuestro alcance para conseguir la vida que siempre hemos deseado. Byrne dice que *El poder* encierra la esencia de todas las cosas que ha aprendido desde que publicó *El Secreto* en 2006.

BYRNE, Rhonda. El poder. Ediciones Urano.

PRECISIÓN CONCEPTUAL

Hechos v lógica

Luis E. García* - Papel Salmón

Extroversión-introversión

Uno de esos reproches desatinados que a veces descargamos sobre otros, o se vienen contra nosotros, se expresa en los siguientes términos. ¿Tú por qué eres así?

Quien emite tal juicio debe distinguir entre una conducta concreta y el temperamento individual. porque si bien alguien puede dar razón o aducir motivos de una conducta o una reacción. el temperamento humano es una "marca de fábrica", o como escribió el caracterólogo y filósofo Rene Le Senne (en su obra Tratado de Caracterología) es "el esqueleto mental del hombre". y sobre esta matriz se forma el carácter y la personalidad de acuerdo al ambiente. la educación. las experiencias individuales y los "héroes" que desde niños tratamos de imitar.

Muchas son las dualidades temperamentales que nos distinguen fundamentalmente a unos de otros. Por ahora precisemos la oposición extroversión-introversión, y visualicémosla como una corta